

ecoXpansion: Initiative für deutsche, nachhaltige Produktinnovationen in China

Die Initiatoren von ecoXpansion unterstützen Unternehmen bei der Markteinführung ihrer grünen Innovationen in China. Die Marktchancen für nachhaltige Produktinnovationen sind in China überdurchschnittlich hoch. Denn Chinas aktueller 5-Jahresplan legt den Fokus auf grüne Produkte: 10.000 davon sollen in den kommenden Jahren auf die offizielle Einkaufsliste der Regierung gesetzt werden.

Berlin | 17. November 2017: Die beiden Berliner Kommunikationsagenturen **White Lobster GmbH & Co. KG** und **Tinkerbelle GmbH** haben sich zusammengeschlossen und die Initiative **ecoXpansion** gegründet. Mit gebündelter Erfahrung in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation und Designentwicklung unterstützt **ecoXpansion** kleine und mittlere Unternehmen (KMU) durch Vorträge, Workshops und individuelle Beratung.

„Gerade an grünen Innovationen aus Deutschland sind wir sehr interessiert. „Made in Germany“ zählt hier weiterhin als wichtiges Prädikat“, bestätigt Herr Xie Boon, Präsident von WTOIP, dem größten Patent- und Lizenzhändler Chinas.

Durch ein internationales Netzwerk von Institutionen und Experten begleitet die Initiative Projekte von der Innovationsentwicklung bis hin zur Markteinführung. Die Branchen Consumer Electronics, Interior-Design, neue Materialien, Bekleidung und Mobilität sind für China besonders interessant, **ecoXpansion** arbeitet dabei branchenoffen.

„Durch unsere Aktivitäten und Partnerschaften in China mit dem Green Product Award erleben wir den Bedarf an Produkt- und Service-Innovationen. Für den permanent wachsenden Pool an Best-Practices grüner Produktinnovationen sind unsere regelmäßigen Ausstellungen in China und Deutschland erste, wichtige Touchpoints für Unternehmen“, so Nils Bader, Geschäftsführer von White Lobster und Gründer des Green Product Awards. Aktuell wird außerdem die Gründung zweier Green Design Center in Shaoxing und Shijazhuang vorbereitet.

„Es geht uns um eine Win-Win-Win-Situation für deutsche KMU, für Chinas Nachfrage – und fürs Klima. Indem wir deutsche Mittelstands-Unternehmen und ihre nachhaltigen Produktideen mit dem chinesischen Marktpotenzial verbinden, können grüne Produkte ihre Wirkung für den Klimaschutz voll entfalten“, bekräftigt Oliver Oest, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur Tinkerbelle.

Mehr Informationen zur Initiative finden Sie unter: www.ecoXpansion.com



PRESSEMELDUNG

Tinkerbelle ist eine inhabergeführte Kreativagentur mit Sitz in Berlin und Köln und berät Kunden bei der Markenführung, entwickelt Kommunikationsstrategien und Kampagnen – für nachhaltige Mobilität, ressourceneffizientes Wirtschaften oder Klimaschutz im Alltag.

www.tinker-belle.de

White Lobster ist eine Agentur für Innovation und Kommunikation mit Sitz in Berlin und legt den Fokus auf Innovationsberatung, Networking und Kommunikation für nachhaltige Designprodukte und Services. Seit 2013 veranstaltet White Lobster darüber hinaus den Green Product Award – den ersten internationalen Wettbewerb für innovative, nachhaltige Designprodukte und Konzepte.

www.white-lobster.com

Die Einreichungsphase für Produkte zum Award 2018 läuft bereits: www.gp-award.com

Kontakt:

Julia Mussgnug @ ecoXpansion | info@ecoXpansion.com | Tel. 030 200 75 59 27

Nils Bader @ ecoXpansion | nba@white-lobster.com | Tel. 030 257 428 81

www.ecoXpansion.com